



Promotion et commercialisation des produits régionaux

Un projet propulsé par la Table de concertation agroalimentaire des
Laurentides (TCAL)

Offre en fonction des participants au projet

Selon les formulaires que vous avez complétés le projet sera adapté en fonction des besoins des participants qui se sont inscrits. Comme l'offre est variée et que vos besoins diffèrent nous optons donc pour des « Destinations Laurentides j'en mange ». Nous avons donc ajusté notre offre, mais le prix et la valeur demeurent les mêmes. Vous aurez donc droit à:



Valeur de :
2000 \$

Votre prix :
500 \$

+ taxes applicables

Rabais de 75 %

- L'adhésion à la TCAL incluant une fiche entreprise détaillée sur le site web de *Laurentides j'en mange*.
- Montage d'un catalogue de produits incluant votre fiche produit (2 produits maximum afin d'être équitable entre tous)
- Présentation de votre produit à une vingtaine de détaillants de petites et/ou grandes surfaces.
- Présentation de votre produit à une dizaine de restaurateurs sous forme d'activité contact animée.
- Identification *Laurentides j'en mange* de votre produit en épicerie:
 - Commères d'étalage
 - Affiches de la campagne à l'entrée des épiceries
- Promotion : La promotion se verra très web avec un appui à la radio. Les dégustations seront sous forme de lieux de dégustations, petit circuit qui pourra ainsi perdurer dans le temps.

Accompagnement offert par la TCAL

En plus de cette offre à tarif réduit, la TCAL mettra son expertise à profit pour :

- Vous aider dans votre mise en marché dans le commerce de détail et de la restauration.
- Vous rediriger vers les intervenants dont vous avez besoin si des actions doivent être faites pour rendre votre produit prêt à être commercialisé.
- Vous ouvrir la porte de nouveaux marchés.

Pour toutes questions :

Aline Mondou aline.mondou@agrolaurentides.qc.ca | 450-971-5110 poste 6506

Marie-Noëlle Courcy info@agrolaurentides.qc.ca | 514-269-0087